

Sharing Modelle für eine nachhaltige Nutzung und Weiterverwendung von Textilien

Fachtagung der Gemeinschaft für textile Zukunft

27.11.2019





Tchibo auf dem Weg zur nachhaltigen Geschäftstätigkeit



Kaffee

NON FOOD



1949
Gründung als
Versandhandel
für Kaffee

1973
Launch Non
Food



1991
Expansion

1997
Launch Tchibo
Online-Shop
und Reisen



Heute

-  **1,000** Tchibo Filialen inkl. Kaffeebars
-  **19,000** Depots in deutschen Supermärkten
-  **TOP 20** E-Commerce Unternehmen in DE
-  **Führender** Kaffeeröster in DE



360.000 Arbeiter
und 75% unserer Fabriken haben wir mit unserem WE Programm erreicht

100% chromfreies Leder

ACT
Industrie Engagement für existenzsichere Löhne

JEDE SEKUNDE
wird in unseren Filialen ein nachhaltiger Kaffee ausgeschenkt

34.000 Bauern
haben wir mit Tchibo Joint Forces® erreicht

Creating a **BUSINESS** in which **PEOPLE** and **PLANET** matter

Non Food

Multi-Stakholder

Kaffee

100%
Zertifizierter Premium, Cafissimo and QBO Kaffee

58% FSC
zertifizierte Holzwaren

Größter Händler von **3 Produkten aus Bio-Baumwolle**

Time to **Detox**




Closed-Loop

Tchibo **Share**
powered by **kilenda**

+150%
Einkommenssteigerung für Rainforest Alliance Bauern in Kolumbien



Kreisläufe schließen

-  **Recycelte** / erneuerbare Materialien
-  **Langlebige** Produkte / Services
-  **Wiederverwendung** und **Recycling**

Miet- service für Kinder- kleidung



Überwiegend nachhaltige Materialien



Lange Nutzung inkl. Second-Hand



Rücknahme und Recycling



„Wie funktioniert Tchibo Share?“



Mein Konto



Merkzettel



Kleiderschrank



Mietpaket

SO FUNKTIONIERTS

KIND UND BABY ▾

DAMEN ▾

HOBBY

NACHHALTIGKEIT

MAGAZIN

ZU TCHIBO

ZU KILENDA

Schönes. Nachhaltig.
Mieten.

NEU
Warme
Winter-
& Skimode

Der erste Frost kann kommen! Super aufgehoben und kuschelig warm angezogen sind eure Kids jetzt mit der neuen Winter- und Outdoorbekleidung auf Tchibo Share. Damit sind die Kleinen auch super vorbereitet für das erste



Vermietung von Kinderkleidung und Produkten für die junge Familie auf tchibo-share.de

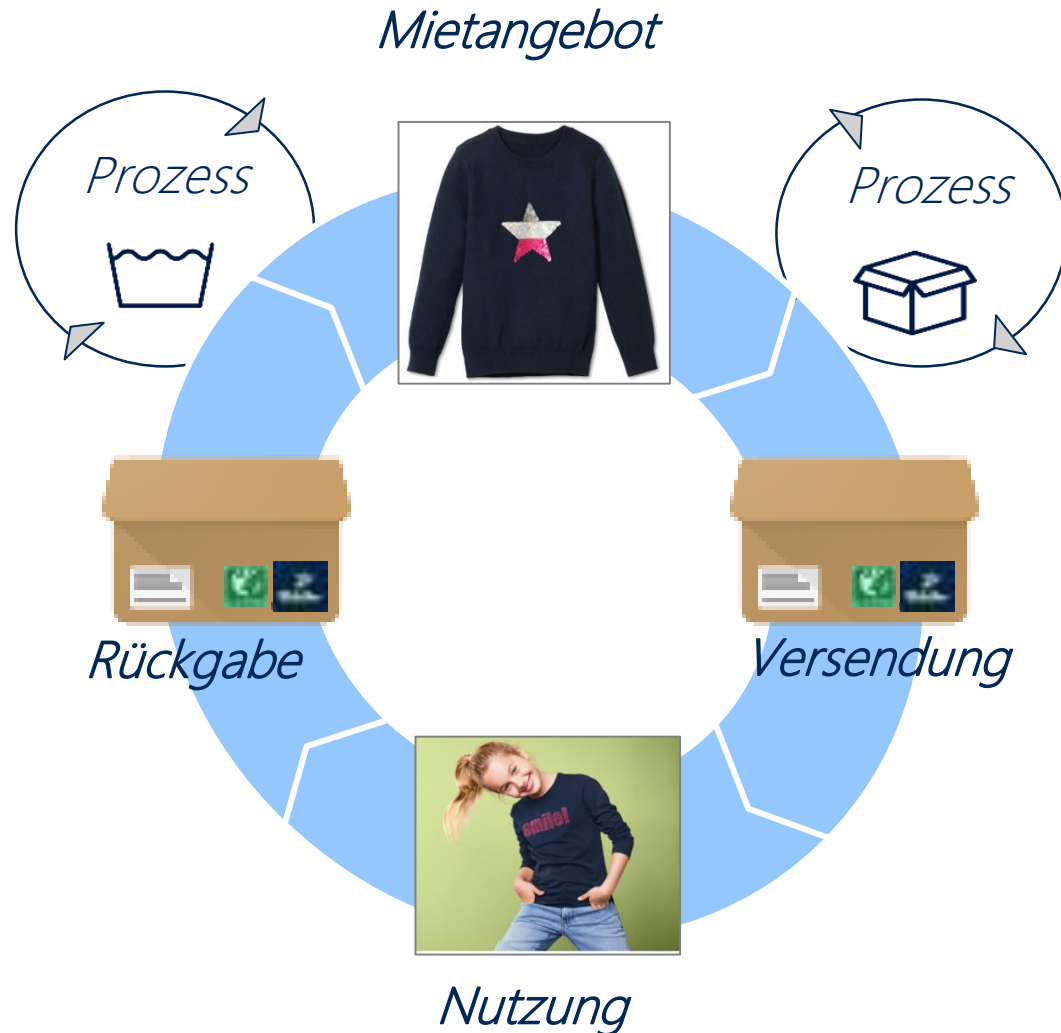
Kundenrelevantes Angebot schaffen



Nachhaltiger leben

Nach Bedarf entdecken

Geld und Platz sparen



Mietprozess einfach gestalten

1. Produkte online individuell auswählen
2. Kleidung nach zeitlichem Bedarf ohne feste Laufzeit nutzen
3. Kleidung zurückschicken und tagesgenaue Miete pro Monat bezahlen

Lange Weiternutzung und Recycling ermöglichen

Wie-Neu





TESTLABOR

Kontinuierlich weiterentwickeln

Potenziale

Bewusstsein für nachhaltigen Konsum

Potenzial für langlebigeres Design

Potenzial für Faserrecycling
(Kenntnis Materialien, Tracking bei der Rücknahme)



Sharing / Second Hand
Mindset einer bisher
begrenzten Zielgruppe

Etablierung als
Geschäftsmodell

Umsetzung Faserrecycling

Herausforderungen

**THERE IS NO
PLANET B.**



„Let's go “





Vielen Dank

Sarah Herms

Lead Manager Sustainability
New Business & Circular Economy

sarah.herms@tchibo.de